

財團法人印刷創新科技研究發展中心



中華民國 108 年度決算書

財團法人印刷創新科技研究發展中心 編

財團法人印刷創新科技研究發展中心

目次

| <u>項</u> | <u>目</u> | <u>頁</u> | <u>次</u> |
|----------|----------|----------|----------|
| 壹、 | 工作報告 | | 2~17 |
| 貳、 | 財務報表 | | |
| 一、 | 收支營運決算表 | | 18 |
| 二、 | 現金流量決算表 | | 19 |
| 三、 | 淨值變動表 | | 20 |
| 四、 | 資產負債表 | | 21~22 |

財團法人印刷創新科技研究發展中心

工作報告

中華民國108年度

(一) 政府委辦及補助計畫

108 年度接受經濟部工業局、經濟部技術處委託辦理及補助計畫，茲將其實施狀況及績效分述如下：

經濟部工業局專案：

| 計畫名稱 | 執行情形 | 績效評估 |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一、印刷跨域創新與產業躍升推動計畫(2/3) | (一)印刷產業跨域創新暨綠色生產輔導 1. 印刷產業跨域應用創新輔導 9 案： (1) 成雅企業有限公司 (2) 紅藍彩藝印刷股份有限公司 (3) 欣瀚國際科技有限公司 (4) 亞富國際股份有限公司 (5) 展聖企業股份有限公司 (6) 煒順實業有限公司 (7) 鴻順印刷文化事業股份有限公司 (8) 莫卡企業股份有限公司 (9) 璞沃影像股份有限公司 2. 完成印刷產業製程減廢輔導 8 案： (1) 科樂印刷事業股份公司 (2) 麗僑紙器股份有限公司 (3) 異視體國際顧問有限公司 (4) 印鎂超企業有限公司 (5) 豐聖彩色印刷有限公司 (6) 三鉢紙業有限公司 (7) 采通科技有限公司 (8) 真善美彩色印刷有限公司 3. 完成綠色印品開發輔導 6 案： (1) 海力捷國際開發股份公司 (2) 龍點科技股份有限公司 | 均符合計畫目標 計畫實際效益： 本分項計畫協助業者強化技術能量，引領企業從材料、製程、技術及設計等不同面向，加強特殊、精緻、環保與服務模式的創新力道，以在激烈的國際競爭當中以差異化優勢創造新契機。輔導內容切合廠商需求並符合國際印刷產業發展趨勢，有助於促成業界銜接未來生產製造。 |

| | | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | <p>(3) 昱盛印刷事業有限公司 (4) 哲興印刷事業股份公司 (5) 富網實業股份有限公司 (6) 友旺實業有限公司</p> <p>4. 完成創意印品暨包裝設計開發輔導 11 案：</p> <p>(1) 數藝通科技有限公司 (2) 光隆生技股份有限公司 (3) 逸豐塑膠企業有限公司 (4) 奇賓機械有限公司 (5) 馨奇股份有限公司 (6) 康寶興光影科技股份有限公司 (7) 深海企業股份有限公司 (8) 承進鐵工廠有限公司 (9) 真愛攝影設計有限公司 (10) 翊揚企業行 (11) 金漾印刷股份有限公司</p> <p>5. 共完成 34 案輔導，廠商自籌款 8,500 千元，輔導廠商衍生商機與產業效益達 126,980 千元、促成投資 267,220 千元、降低成本 20,080 千元及增加就業人數 30 人。</p> <p>6. 完成印刷及設計新銳能量輔導(學研合作)2 案，累計 114 件文創印刷產品設計開發。</p> <p>7. 完成取得新型專利 2 項(采通公司)新型名稱：捲筒紙夾釋放器、(逸豐公司)新型名稱：瓶身之凸紋結構，協助產業增強關鍵技術及附加應用範圍。</p> <p>8. 參加國際性設計競賽 2 件，其中 1 件榮獲「2020 亞洲設計大獎(Asia Design Prize)首獎(Grand Prize)」。</p> | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>一、印刷跨域創新與產業躍升推動計畫(2/3)</p> | <p>(二)印刷技術推廣暨市場拓展</p> <p>1. 完成印刷產業競爭力躍升專題講座 5 場，共計 346 人參與。</p> <p>(1) 5/24 假國立台灣藝術大學教學研究大樓 10 樓」舉行「2019 圖文傳播數媒科技與藝術學術研討會」，參與人數 72 人。</p> <p>(2) 7/24 假集思台大會議中心洛克廳，辦理「品牌與設計研討會」，參與人數 78 人。</p> <p>(3) 8/8 假集思台大會議中心洛克廳，辦理「數位發展與行銷研討會」，參與人數 62 人。</p> <p>(4) 9/4 假集思台大會議中心洛克廳，辦理「文化潮流與設計創意研討會」參與人數 61 人。</p> <p>(5) 11/15 假國立高雄師範大學，辦理「2019 綠色印刷打造永續包裝設計研討會」參與人數 73 人。</p> <p>2. 完成產業技術國際交流考察活動 2 場。</p> <p>(1) 6/24-6/26 率領台灣印刷企業(共 8 人)參訪日本知名印刷設備及包裝廠，觀摩和學習最新印刷技術；6/26-6/28 帶領國內業者(共 9 家)參加「第 30 屆國際文具、紙製品展 (ISOT)」並建置台灣印刷精品館，市場衍生商機 53,390 千元。</p> <p>(2) 10/21-10/25 率臺灣業者參加越南國際技術交流考察，參訪：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 威信包裝工業股份有限公司 考察重點：台商於越南發展現況。 • 永富印刷包裝有限公司(永豐餘和富迪印刷合資廠) 考察重點：台商於越南發展現況及永 | <p>均符合計畫目標</p> <p>計畫實際效益：</p> <p>本分項計畫之執行，透過各項國外內大型展會、競賽活動辦理，建立台灣印刷精品優質形象，提升國際買家能見度與委印機會，成功開拓國際市及跨領域市場商機，並透過國際技術考察交流探究台灣未來技術發展走向與市場拓展策略。此外，透過研討活動辦理，進行印刷相關專業新知學習與交流，驅動業者求變創新。</p> |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | <p>豐餘的南向發展情形布局。</p> <ul style="list-style-type: none"> • Khang Thành Packaging/Print No. 7 考察重點：越南大型印刷包裝印刷廠發展現況。 • VPA(Vietnam Printing Association) 越南印刷公會 考察重點：了解越南印刷市場規模及發展策略。 • 國祥印刷(越南)股份有限公司 考察重點：越南鞋業及紡織相關印刷廠發展現況。 • Tran Phu Print 考察重點：越南文化印刷廠發展現況。 <p>3. 完成創意印品行銷推廣活動 1 場次。 9/28、9/29 辦理「愛在高雄港灣健走趣-MIT 印藝嘉年華」，參與人數達 2,200 人，活動規劃包含「健走活動」、「野餐音樂會活動」、「MIT 印藝嘉年華」。</p> <p>4. 完成印刷產業跨域商機媒合會 3 場次(含)以上。 (1)2/12-2/17 假 2019 台北國際書展世貿一館 A133 建置台灣印刷精品館。 (2)8/23-8/26 完成「第 7 屆台灣國際美食暨伴手禮展」。 (3)10/31-11/3 完成「2019 亞洲樂齡智慧生活展-青印共好館」。</p> <p>5. 提供文創設計諮詢及打樣服務累計 80 案(含)以上及相關諮詢表單。</p> <p>6. 完成台灣金印獎活動。8/15 初賽，8/28 複賽評選會議，共計 109 件參賽作品。已於 11/8 假「高雄國際會議中心 6 樓 603 會議廳」舉行頒獎典禮，順利完成 108 年第 13 屆金印獎活動。</p> | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>一、印刷跨域創新與產業躍升推動計畫(2/3)</p> | <p>(三)印刷產業人才培訓</p> <p>完成開辦短期培訓課程 9 班、課程總時數 114 小時、培訓人數 106 人，達成自籌款收入 421,550 元。</p> <p>(1)3/30 及 3/31 假國立台北教育大學電腦教室 305，舉辦「2019 x-rite/PANTONE 色彩管理職能訓練國際證照班」，培訓時數 12 小時，共計 12 位學員參與課程並全數取得 x-rite/PANTONE 色彩管理職能訓練國際證照，達成自籌款收入 76,800 元。</p> <p>(2)6/15 及 6/22 假高雄市政府勞工局勞工教育生活中心 305 教室，舉辦「無中生有術包裝驚奇術」，培訓時數 12 小時，共計 10 位學員參與課程，達成自籌款收入 28,000 元。</p> <p>(3)8/2、8/16 於印研中心 11 樓會議室，舉辦「2019 印刷業外銷拓展實力提升班」，培訓時數 12 小時，共計 17 位學員參與課程，達成自籌款收入 51,000 元。</p> <p>(4)8/31、9/7 假高雄國際會議中心 ICCK，舉辦「洞悉粉絲與社團共感魅力-圈起數位無限商機」，培訓時數 12 小時，共計 12 位學員參與，達成自籌款收入 26,250 元。</p> <p>(5)10/25-10/26 假臺中市南區復興路三段 362 號(台中舊酒廠)，舉辦「印刷業外銷品問題排除實務班」，培訓時數 12 小時，共計 10 位學員參與，達成自籌款收入 32,500 元。</p> | <p>均符合計畫目標</p> <p>計畫實際效益：</p> <p>本分項計畫針對產業所需之色彩管理、包裝技術與外銷實力養成進行人才培訓，課程內容兼具學理講授及實務操作，貼合業界作業現況，使學員容易吸收課程內容，獲得職能的顯著提升。</p> |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- | | | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | <p>(6)10/2、11/16 於印研中心-印刷暨文創商務設計打樣中心，舉辦「數位印刷色彩管理實務班」，培訓時數 12 小時，共計 14 位學員參與，達成自籌款收入 48,300 元。</p> <p>(7)11/2、11/16 於印研中心-教育推廣培訓教室，舉辦「Adobe After Effects 數位影像動態設計實務課程」，培訓時數 18 小時，共計 10 位學員參與，達成自籌款收入 37,200 元。</p> <p>(8)11/29、11/30 假興台彩色印刷股份有限公司，舉辦「數位印刷色彩管理實務班」，培訓時數 12 小時，共計 11 位學員參與，達成自籌款收入 41,000 元。</p> <p>(9)11/29、12/3 假展聖企業股份有限公司(會議室)，舉辦「會展實務與網路行銷虛實整合班」，培訓時數 12 小時，共計 10 位學員參與，達成自籌款收入 80,500 元。</p> | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

經濟部工業局專案：

| 計畫名稱 | 執行情形 | 績效評估 |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>二、印刷數位化驅動再造輔導與推廣計畫 (3/3)</p> | <p>(一)印刷產業數位增值服務平台技術輔導</p> <p>1. 完成印品暨包裝雲端線上設計技術輔導 5 案：</p> <p>(1)進裕企業有限公司 (2)綺益彩印科技股份有限公司 (3)彙盈企業有限公司 (4)幫客思創意印刷有限公司 (5)尚億網路行銷有限公司</p> <p>2. 完成印刷數位科技服務化技術輔導 6 案：</p> <p>(1)印研科技有限公司 (2)新豐雲端印刷網有限公司 (3)宏國群業股份有限公司 (4)自鵬紙器股份有限公司 (5)億利行印刷廠 (6)光陽非碳紙品有限公司</p> <p>3. 完成印刷數位服務群聚輔導 1 案： 上校文化印刷有限公司、益成紙品股份有限公司、加禾資訊有限公司</p> <p>4. 共完成 12 案輔導，廠商自籌款 3,000 千元。促成投資 47,300 千元、增加產值 60,950 千元，增加就業 20 人。</p> | <p>均符合計畫目標</p> <p>計畫實際效益： 本分項計畫透過印刷產業數位增值服務平台技術輔導，協助印刷產業結合數據分析、資料庫技術、即時編輯設計技術及資訊系統，融入生產流程與服務模式，促使企業從產品導向轉為顧客導向，創造出更大的商機伸展性。</p> |

| 計畫名稱 | 執行情形 | 績效評估 |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 二、印刷數位化驅動再造輔導與推廣計畫 (3/3) | <p>(二)印刷數位服務應用推廣與市場拓展</p> <p>1. 完成辦理印刷數位化技術專題講座 4 場，總參加人數 539 人。</p> <p>(1)於 5/3 假集思台大會議中心，辦理「數位狂潮下，印刷產業的逆襲」技術專題講座，與會人數 69 人。</p> <p>(2)於 6/29 假臺南市夏都城旅，辦理「數位時代下，印刷產業與環境的共存共榮」技術專題講座，與會人數 221 人。</p> <p>(3)於 7/13 假臺中市僑園飯店，辦理「印刷產業與數位科技的共生應用」技術專題講座，與會人數 193 人。</p> <p>(4)於 10/4 假台北市進出口商業同業公會，辦理「印刷資訊安全及數位印刷創新科技」技術專題講座，與會人數 56 人。</p> <p>2. 完成辦理跨域商機媒合交流會 2 場次。</p> <p>(1)於 6/6~6/9 假南港展覽館，辦理「好印好孕跨域商機媒合交流會」。</p> <p>(2)於 9/6-9/9 假世貿三館，辦理「好好印好好玩！印刷+寵物=跨域產業體驗交流會」。</p> <p>3. 完成印刷數位加值應用推廣活動 1 場次，於 9/6-9/9 假世貿一館，辦理「智慧雲印生活工坊」。</p> <p>4. 完成數位印刷產業人才供需調查 1 案，共計發放問卷 40 份。</p> | <p>均符合計畫目標</p> <p>計畫實際效益： 藉印刷數位服務應用推廣與市場拓展，帶領印刷業者了解不同產業之市場動態與消費需求，並以「體驗」為活動訴求，如線上編輯與下單、客製印品現場製作等，拉進印刷與消費者之距離，開拓印刷新需求與商機。</p> |

經濟部工業局專案：

| 計畫名稱 | 執行情形 | 績效評估 |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>三、智能圖紋演算應用推動計畫</p> | <p>1. 智能數位變圖技術開發： 完成多角度進行多種演算法評估與測試，完成智能數位變圖演算流程規劃 1 式。</p> <p>2. 圖紋情境模擬技術開發： (1) 進行辦公室、臥室、衛浴空間 3D 場景與家具物件建構。 (2) 完成單機版 3D 物件與空間場景展示測試。</p> <p>3. 高階掃描暨圖紋資料庫建置： (1) 進行石紋、木紋智能圖紋分類訓練測試。 (2) 進行石紋、木紋智能圖紋分類性能效果測試。 (3) 完成訓練影像 500 組，目標設定為各式木材及石材的紋路，包含不同種類及顏色的木紋及石紋。 (4) 完成「內外部代管高階數位掃描系統財物使用規則」1 份，包含內部及外部使用規則。內部使用規則有 18 條使用規範及 10 份管理表單；外部使用規則有 9 條使用規範及 9 份管理表單。</p> | <p>均符合計畫目標 計畫實際效益：</p> <p>1. 高解析圖紋的取得是突破傳統產業沒落的關鍵，利用高解析掃描設備搭配智能數位變圖、圖紋情境模擬技術及圖紋資料庫來製作具有自我特色與精緻客製化的商品。</p> <p>2. 透過圖紋掃描應用相關技術的精進，協助印刷產業提升各式噴印產品品質與原創性設計的附加價值。</p> |

經濟部科技專案：

| 計畫名稱 | 執行情形 | 績效評估 |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>一、雲端影像色彩複製技術開發計畫(2/3)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成表面處理被印材料印刷測試共 5 種，分別為 PVC、PP、Cotton、Nylon 及 PET 等被印材。 2. 完成多角度頻譜影像標準色樣 5 組，分別為金屬金、金屬銀、珠光紅、珠光藍、珠光黃，共 75 件。 3. 完成多角度頻譜影像印刷品 5 組。 4. 完成多角度頻譜色彩變異分析軟體 1 式、多角度光感影像堆疊軟體 1 式。 5. 多角度頻譜色彩變異技術報告 1 式、多媒材表面處理調配技術報告 1 式、多角度頻譜影像印刷技術報告 1 式。 6. 完成申請專利 3 件： <ol style="list-style-type: none"> (1) 多角度行動電子裝置頻譜拍攝系統及影像顯示方法(中華民國-發明/案號 108131547) (2) 3D 即時設計模擬平台(中華民國-新型/案號 108206798) (3) 拍攝滑軌之結構改良(中華民國新型/案號 108211675) 7. 獲得專利 2 件： <ol style="list-style-type: none"> (1) 輕便外掛式多頻譜濾鏡裝置(中華民國-新型) (2) 3D 即時設計模擬平台(中華民國-新型) | <p>均符合計畫目標</p> <p>計畫實際效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 實現多角度頻譜量測： <p>本年度開發多角度頻譜量測套件，結合頻譜影像擷取系統與行動裝置，解決帶有光澤的特殊材質色外貌量測不易的問題，並透過電腦進行特殊材質的色彩分析和光感影像模擬，可以實現特殊材質色外貌分析與視覺模擬，達成光澤色彩的影像合成與顯示，增加特殊材質印刷的應用價值。</p> 2. 特殊材質色外貌複製輸出： <p>實現特殊材質色外貌的印刷輸出，複製客戶需要的特殊材質色彩與光澤效果，</p> |

| | | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| | <p>8. 完成專利授權及技術移轉，共 15 件，收入共計 678,800 元。 移轉廠商包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 山水彩色印刷股份有限公司 (專利 1 件、技轉 4 件) • 五鈴光學股份有限公司 (專利 1 件、技轉 4 件) • 欣瀚國際科技有限公司 (專利 1 件、技轉 4 件) <p>9. 完成工業服務計 55 件，收入計 624,830 元。</p> | <p>帶動特殊材質印刷色彩品質的提升。</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|

經濟部科技專案：

| 計畫名稱 | 執行情形 | 績效評估 |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>二、產業技術服務平台環境建構計畫 (2/4)-印刷影像色彩複製認證服務平台</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成品質試驗標準程序建立，包含光澤度、色溫及表面張力等 3 項標準測試程序。 2. 完成儀器查驗程序建立，光澤度計、色溫計等 2 項儀器查驗程序。 3. 完成 G7 master 續證 1 人次。 4. 籌組 G7 技術聯盟，完成與 Idealliance Taiwan、正隆特殊印刷廠、康鈦科技簽訂合作意向書。 5. 5/17 完成辦理「數位化"+ "標準化-探討印刷色彩品質管理現況」研討會 1 場次，共計 40 人參與。 6. 8/23 辦理「印刷色彩品質教育訓練課程」，參加學員共計 20 人。 7. 完成正隆特殊印刷廠、上奇科技股份有限公司、中華彩色印刷、康鈦科技等 G7 輔導。 8. 完成工業服務 45 件，收入共計 799,737 元。 | <p>均符合計畫目標。</p> <p>計畫實際效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ISO12647 印刷標準認證實驗室： 提升實驗室技術能量，以提升本中心色彩暨噴墨實驗室檢測服務能量，並協助國內印刷打樣等相關業者的技術提升。 2. 國際印刷標準認證： 導入國際印刷規範，培育符合 ISO 12647 印刷色彩分析服務與色彩認證專家，並與國際印刷認證 G7 相關機構結盟合作推廣，輔導國內印刷產業有影像品質需求之業者精進，帶動國內印刷標準化，縮短印刷打樣、影像評估、品質優化的時間。 |

經濟部科技專案：

| 計畫名稱 | 執行情形 | 績效評估 |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>三、低溫高色感螢光紡織品觀色標準暨校正系統開發計畫 (1/1)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成同色異譜模擬程式1式。 2. 完成短波長同色異譜校正導具2套。 3. 完成分光反射率校正白板1式。 4. 完成短波長分光量測標準系統1套。 5. 完成螢光色彩資訊庫1式。 6. 完成混合光源色彩轉換模擬軟體1式。 7. 完成可調式觀色校正燈組1組。 8. 完成多功能旋轉觀色平台1座。 9. 完成螢光觀色環境數據1組。 10. 完成低溫昇華色譜樣張4組。 11. 完成低溫高色感成品4款。 12. 完成螢光染料演色表色票7組。 13. 完成申請專利1件： 螢光物的影像模擬方法 (中華民國-發明/案號1082074068)。 14. 完成技術移轉共3件，總收入計378,000元，移轉廠商包含： <ul style="list-style-type: none"> • 昌德紡織科技有限公司 • 六川集股份有限公司 • 欣瀚國際科技有限公司 | <p>均符合計畫目標。</p> <p>計畫實際效益：</p> <p>本計畫目標對象為螢光色各類紡織品，協助紡織產業螢光觀色環境標準化，平均重複對色次數可從目前5次/件下降到2次/件以內(降低60%)，改善臺灣數位印花及染整業的螢光量測及觀色環境；帶動紡織產業對色彩要求，解決產業螢光紡織品的快速化、國際化的產製需求。</p> |

跨法人合作專案

| 計畫名稱 | 執行情形 | 績效評估 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 在地產業創新 新加值與學 界協助中小 企業科技關 懷推動計畫 - LED-UV 印 刷設備產業 (1/2)(AITI 計畫) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成高彩度LED-UV配方設計1組。 2. 完成被印材印刷適性(紙類)技術報告1份。 3. 完成LED-UV油墨色彩特性分析報告1份。 4. 完成智能化量測分析報告1份。 5. 完成專屬印刷導表設計1式。 6. 完成被印材印刷適性測試報告1份。 7. 完成被印材色彩管理資料庫1套。 8. 完成LED-UV油墨專屬固化光源1式。 9. 完成智能量測平台1式。 10. 完成雲端四色油墨配色平台1式。 11. 完成LED-UV油墨印刷系統色差控制報告1份。 12. 完成LED-UV雲端配色資料庫1式。 13. 完成行動油墨色彩查詢APP1式。 14. 完成紙類LED-UV固化環保綠能標準製程報告1份。 15. 完成紙類LED-UV固化印刷標準1份。 16. 建立LED-UV光源固化智慧偵測系統示範場域1案。 17. 完成申請專利2件： <ol style="list-style-type: none"> (1) 固化燈源裝置及其系統(中華民國-發明/案號108146735)。 (2) UV CURING SIGNAL TRANSMITTER AND SYSTEM HAVING THE SAME (美國-發明/案號CPE-30696-AM)。 18. 完成技術移轉共5件，總收入共計913,600元，移轉廠商包含： <ul style="list-style-type: none"> • 新豐雲端印刷網有限公司(1件) • 光源企業股份有限公司(1件) | <p>均符合計畫目標。</p> <p>計畫實際效益：</p> <p>本計畫開發輕量 智慧化 LED-UV 固 化系統，減輕設備 重量 50%，及整合 智慧化監測燈組效 能與耗能參數，減 少鹵素（汞）燈流 程耗能 80%與減廢 約 20%。另計畫開 發之 LED-UV 油墨 雲端配色平台，成 功協助印刷業及油 墨業，提升配墨工 作效率，減少廢墨 產生，並滿足印刷 品質規範，發展高 精緻的環保印刷 品，增加國際競爭 力，達成綠色印刷 目標。</p> |

| 計畫名稱 | 執行情形 | 績效評估 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 美正紙器股份有限公司(1件) • 坤澤興業有限公司(2件) <p>19. 完成協助正隆特殊印刷廠、伊必艾電子材料公司及山衛科技公司，提出CITD聯盟型研發計畫-柔性版智慧印刷加工製程暨多資訊通訊標籤開發計畫。</p> | |

(二) 自辦業務(工業服務)

| 項目 | 說明 |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 協助廠商申請輔導計畫或政府創新研發補助 | 1. 協助企業申請經濟部中小企業即時技術輔導計畫、加強輔導型產業技術升級轉型個案輔導計畫，輔導廠商於生產技術、環保製程、包裝及產品設計等所需技術之個案型或共通性技術輔導。 2. 協助廠商申請CITD、SBIR及其他政府補助計畫。 |
| 接受企業委託提供服務 | 1. 紙張及油墨檢測服務。 2. 印刷相關國際認證服務。 3. 設計及打樣服務。 4. 活動委辦服務。 5. 教育訓練服務。 6. 業界委託鑑定服務。 7. 機構人才甄試服務。 |

綜合上述各項計畫或專案執行成效，均已達成本中心設立目的，並符合捐助章程規定。

財團法人印刷創新科技研究發展中心

收支營運決算表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

| 上年度 決算數 | 項 目 | 本年度 預算數 (1) | 本年度 決算數 (2) | 比較增(減) | | 說 明 |
|-------------|-----------|-------------------|-------------------|--------------------|----------|---------------------------------------|
| | | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % | |
| 87,911,338 | 收入 | 94,006,000 | 101,754,550 | 7,748,550 | 8.24 | 委辦計畫收入金額 46,300,375元，係 接政府委辦計畫收入款。 |
| 87,611,695 | 業務收入 | 93,656,000 | 101,177,599 | 7,521,599 | 8.03 | 補助計畫收入金額 14,771,000元，係 接政府補助計畫收入款。 |
| 36,463,059 | 委辦計畫收入 | 36,603,000 | 46,300,375 | 9,697,375 | 26.49 | ※ 委辦計畫收入及支出： |
| 14,963,000 | 補助計畫收入 | 14,793,000 | 14,771,000 | (22,000) | (0.15) | 係因承接工業局計畫3案較預算數2案 增加，故收入及支出同步增加。 |
| 12,370,000 | 其它專案計畫收入 | 11,500,000 | 10,989,300 | (510,700) | (4.44) | |
| 3,228,728 | 業務計畫衍生收入 | 3,100,000 | 2,823,230 | (276,770) | (8.93) | ※ 其他業務外收入： |
| 20,586,908 | 服務收入 | 27,660,000 | 26,293,694 | (1,366,306) | (4.94) | 係因迴轉未兌現應付票據轉作收入增 加所致。 |
| 299,643 | 業務外收入 | 350,000 | 576,951 | 226,951 | 64.84 | ※ 計畫分攤： |
| 299,643 | 財務收入 | 350,000 | 323,054 | (26,946) | (7.70) | 係因承接委辦及補助計畫較預算為多 ，管理費及公費分攤金額相對增加。 |
| 0 | 其他業務外收入 | 0 | 253,897 | 253,897 | - | ※ 財務支出： |
| 87,232,011 | 支出 | 93,782,000 | 101,141,520 | 7,359,520 | 7.85 | 係因原預估借款利息支出，惟本年度 並未有借款情事。 |
| 87,540,255 | 業務支出 | 93,636,000 | 101,068,350 | 7,432,350 | 7.94 | ※ 所得稅： |
| 36,463,059 | 委辦計畫支出 | 36,603,000 | 46,300,375 | 9,697,375 | 26.49 | 係因本期課稅所得較預計增加，致所 得稅費用增加。 |
| 14,963,000 | 補助計畫支出 | 14,793,000 | 14,771,000 | (22,000) | (0.15) | ※ 本期賸餘： |
| 12,370,000 | 其它專案計畫支出 | 11,500,000 | 10,989,300 | (510,700) | (4.44) | 主要係本年度迴轉未兌現應付票據轉 做其他業務外收入增加所致。 |
| 3,228,728 | 委辦計畫衍生支出 | 3,100,000 | 2,823,230 | (276,770) | (8.93) | |
| 11,728,123 | 服務支出 | 15,640,000 | 14,732,917 | (907,083) | (5.80) | |
| 15,294,511 | 管理費用 | 17,746,000 | 18,663,099 | 917,099 | 5.17 | |
| (6,507,166) | 減：計畫分攤 | (5,746,000) | (7,211,571) | (1,465,571) | 25.51 | |
| 28,690 | 業務外支出 | 100,000 | 0 | (100,000) | (100.00) | |
| 28,690 | 財務支出 | 100,000 | 0 | (100,000) | (100.00) | |
| (336,934) | 所得稅費用(利益) | 46,000 | 73,170 | 27,170 | 59.07 | |
| 679,327 | 本期賸餘(短絀) | 224,000 | 613,030 | 389,030 | 173.67 | |

財團法人印刷創新科技研究發展中心

現金流量決算表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

| 項 目 | 本年度 決算數 | 說明 |
|------------------------|-------------|----|
| 業務活動之現金流量： | | |
| 稅前賸餘 | 686,200 | |
| 利息股利之調整 | (323,054) | |
| 未計利息股利之稅前賸餘 | 363,146 | |
| 調整非現金項目： | | |
| 折舊 | 819,010 | |
| 各項攤提 | 770,054 | |
| 應收票據(增加)減少 | 151,602 | |
| 應收帳款(增加)減少 | 452,809 | |
| 其他應收款(增加)減少 | (3,440,885) | |
| 預付款項(增加)減少 | 15,741 | |
| 暫付款(增加)減少 | 1,035,509 | |
| 存出保證金(增加)減少 | 70,000 | |
| 應付票據增加(減少) | (1,226,545) | |
| 應付帳款增加(減少) | 6,859,903 | |
| 應付費用增加(減少) | 50,375 | |
| 應付稅捐增加(減少) | 108,977 | |
| 其他應付款增加(減少) | 3,437,666 | |
| 暫收款增加(減少) | 113,254 | |
| 代收款增加(減少) | 35,252 | |
| 遞延負債增加(減少) | 4,321,830 | |
| 未計利息股利之現金流入(流出) | 13,937,698 | |
| 收取利息 | 322,243 | |
| 業務活動之淨現金流入(流出) | 14,259,941 | |
| 投資活動之現金流量： | | |
| 無活絡市場之債務工具投資-非流動(增加)減少 | (5,200,000) | |
| 購置不動產、廠房及設備價款 | (14,160) | |
| 購置無形資產-電腦軟體價款 | (93,450) | |
| 增加未攤銷費用 | (491,745) | |
| 投資活動之淨現金流入(流出) | (5,799,355) | |
| 籌資活動之現金流量： | | |
| 籌資活動之淨現金流入(流出) | 0 | |
| 現金及約當現金之淨增(淨減) | 8,460,586 | |
| 期初現金及約當現金 | 14,806,135 | |
| 期末現金及約當現金 | 23,266,721 | |

財團法人印刷創新科技研究發展中心

淨值變動表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

| 項 目 | 本年度 期初餘額 (1) | 本 年 度 | | 本年度 期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3) | 說 明 |
|---------|--------------------|---------|---------|--------------------------------|---------------------------|
| | | 增 加 (2) | 減 少 (3) | | |
| 基金 | 40,800,000 | - | - | 40,800,000 | |
| 創立基金 | 40,000,000 | - | - | 40,000,000 | |
| 捐贈基金 | 800,000 | - | - | 800,000 | |
| 公積 | 5,247,763 | - | - | 5,247,763 | |
| 特別公積-購屋 | 5,247,763 | - | - | 5,247,763 | |
| 累積餘絀 | 23,310,624 | 613,030 | - | 23,923,654 | |
| 累積賸餘 | 23,310,624 | 613,030 | - | 23,923,654 | 本期賸餘61萬3,030元 結轉至累積餘絀。 |
| 淨值其他項目 | - | - | - | - | |
| 合 計 | 69,358,387 | 613,030 | - | 69,971,417 | |

資產負債表

中華民國108年12月31日

單位：新臺幣元

| 項 目 | 本年度決算數 (1) | 上年度決算數 (2) | 比較增(減) | |
|------------------|--------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| | | | 金 額 (3)=(1)-(2) | % (4)=(3)/(2)*100 |
| 流動資產 | 43,714,507 | 33,467,886 | 10,246,621 | 30.62 |
| 現金 | 23,266,721 | 14,806,135 | 8,460,586 | 57.14 |
| 零用金 | 280,000 | 280,000 | 0 | 0.00 |
| 銀行存款 | 22,986,721 | 14,526,135 | 8,460,586 | 58.24 |
| 應收款項(淨額) | 18,436,228 | 15,598,943 | 2,837,285 | 18.19 |
| 應收票據 | 729,548 | 881,150 | (151,602) | (17.21) |
| 應收帳款 | 14,227,397 | 14,680,206 | (452,809) | (3.08) |
| 其他應收款 | 3,479,283 | 37,587 | 3,441,696 | 9,156.61 |
| 預付款項 | 125,496 | 141,237 | (15,741) | (11.15) |
| 預付費用 | 125,496 | 141,237 | (15,741) | (11.15) |
| 其他流動資產 | 1,886,062 | 2,921,571 | (1,035,509) | (35.44) |
| 暫付款 | 1,886,062 | 2,921,571 | (1,035,509) | (35.44) |
| 投資、長期應收款、貸款及準備金 | 30,800,000 | 25,600,000 | 5,200,000 | 20.31 |
| 無活絡市場之債務工具投資-非流動 | 30,800,000 | 25,600,000 | 5,200,000 | 20.31 |
| 不動產、廠房及設備(淨額) | 20,307,007 | 21,111,857 | (804,850) | (3.81) |
| 土地 | 10,266,318 | 10,266,318 | 0 | 0.00 |
| 房屋及建築 | 14,039,108 | 14,039,108 | 0 | 0.00 |
| 機械及設備 | 7,009,309 | 7,009,309 | 0 | 0.00 |
| 交通及運輸設備 | 22,050 | 22,050 | 0 | 0.00 |
| 什項設備 | 3,558,326 | 3,544,166 | 14,160 | 0.40 |
| 減：累計折舊 | (14,588,104) | (13,769,094) | (819,010) | 5.95 |
| 無形資產 | 1,802,450 | 2,251,027 | (448,577) | (19.93) |
| 無形資產-電腦軟體 | 1,802,450 | 2,251,027 | (448,577) | (19.93) |
| 其他資產 | 3,939,100 | 3,818,552 | 120,548 | 3.16 |
| 存出保證金 | 925,270 | 995,270 | (70,000) | (7.03) |
| 未攤銷費用 | 1,283,292 | 1,019,574 | 263,718 | 25.87 |
| 遞延所得稅資產 | 1,730,538 | 1,803,708 | (73,170) | (4.06) |
| 資產合計 | 100,563,064 | 86,249,322 | 14,313,742 | 16.60 |
| 流動負債 | 26,269,817 | 16,890,935 | 9,378,882 | 55.53 |
| 應付款項 | 25,578,385 | 16,348,009 | 9,230,376 | 56.46 |
| 應付票據 | 1,076,463 | 2,303,008 | (1,226,545) | (53.26) |
| 應付帳款 | 20,695,776 | 13,835,873 | 6,859,903 | 49.58 |
| 應付費用 | 163,507 | 113,132 | 50,375 | 44.53 |
| 應付稅捐 | 204,973 | 95,996 | 108,977 | 113.52 |

資產負債表

中華民國108年12月31日

單位：新臺幣元

| 項 目 | 本年度決算數 (1) | 上年度決算數 (2) | 比較增(減) | |
|----------------|--------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| | | | 金 額 (3)=(1)-(2) | % (4)=(3)/(2)*100 |
| 其他應付款 | 3,437,666 | 0 | 3,437,666 | - |
| 其他流動負債 | 691,432 | 542,926 | 148,506 | 27.35 |
| 暫收款 | 434,845 | 321,591 | 113,254 | 35.22 |
| 代收款 | 256,587 | 221,335 | 35,252 | 15.93 |
| 其他負債 | 4,321,830 | 0 | 4,321,830 | - |
| 遞延負債 | 4,321,830 | 0 | 4,321,830 | - |
| 負債合計 | 30,591,647 | 16,890,935 | 13,700,712 | 81.11 |
| 基金 | 40,800,000 | 40,800,000 | 0 | 0.00 |
| 創立基金 | 40,000,000 | 40,000,000 | 0 | 0.00 |
| 捐贈基金 | 800,000 | 800,000 | 0 | 0.00 |
| 公積 | 5,247,763 | 5,247,763 | 0 | 0.00 |
| 特別公積-購屋 | 5,247,763 | 5,247,763 | 0 | 0.00 |
| 累積餘絀 | 23,923,654 | 23,310,624 | 613,030 | 2.63 |
| 累積賸餘 | 23,923,654 | 23,310,624 | 613,030 | 2.63 |
| 淨值合計 | 69,971,417 | 69,358,387 | 613,030 | 0.88 |
| 負債及淨值合計 | 100,563,064 | 86,249,322 | 14,313,742 | 16.60 |

(註)1. 配合108年會計項目分類，調整107年度投資、長期應收款、貸款及準備金 基金-定期存款至無活絡市場之債務工具投資-非流動項目。

2. 配合108年會計項目分類，調整107年度應付款項-代收款至其他流動負債項目。

主辦會計：廖柏穎



首長：陳正剛

